

#DNO Lunch & Learn

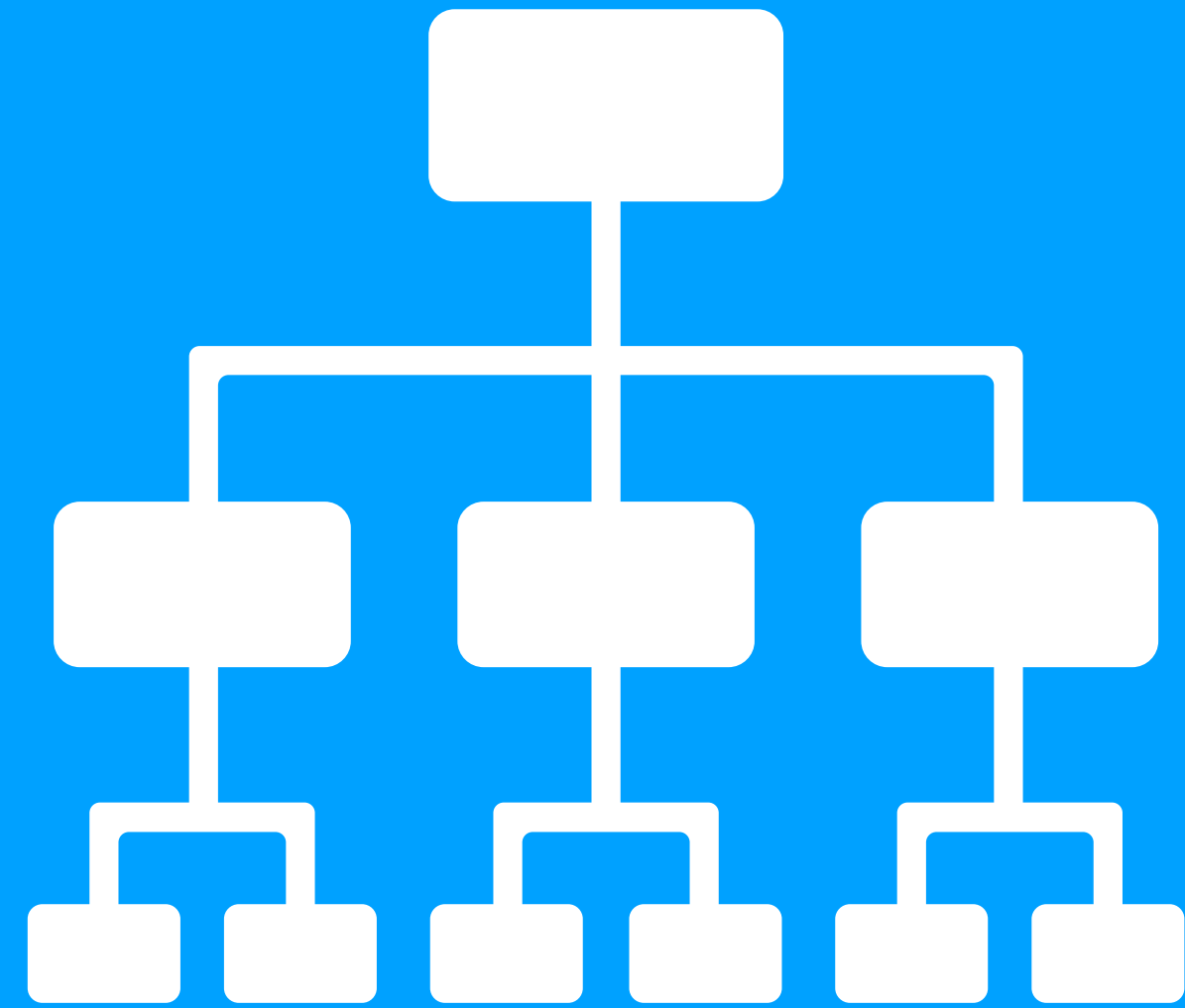
Digitale Roadmap

10 Schritte um deine digitale
Transformation erfolgreich zu gestalten

Bevor wir starten ...

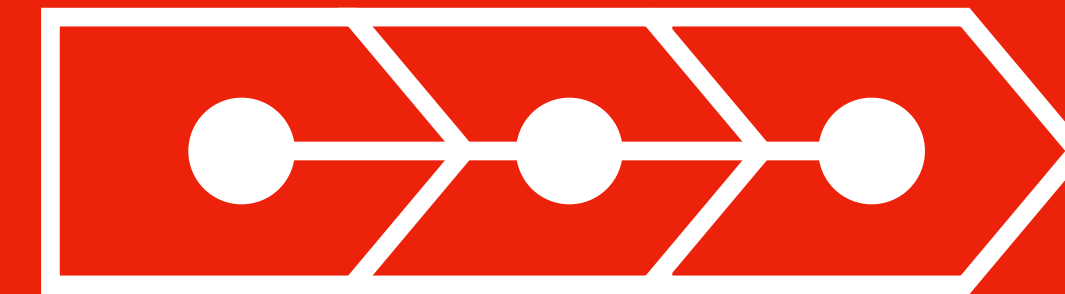
- Du / Sie
- Supermarkt-Prinzip
- Sei kritisch
- Ähnlichkeiten sind reiner Zufall

Herausforderungen Digitalisierung



Wie Unternehmen
organisiert sind ...

Abteilungen



Wie Digitalisierung
funktioniert ...

Vernetzung

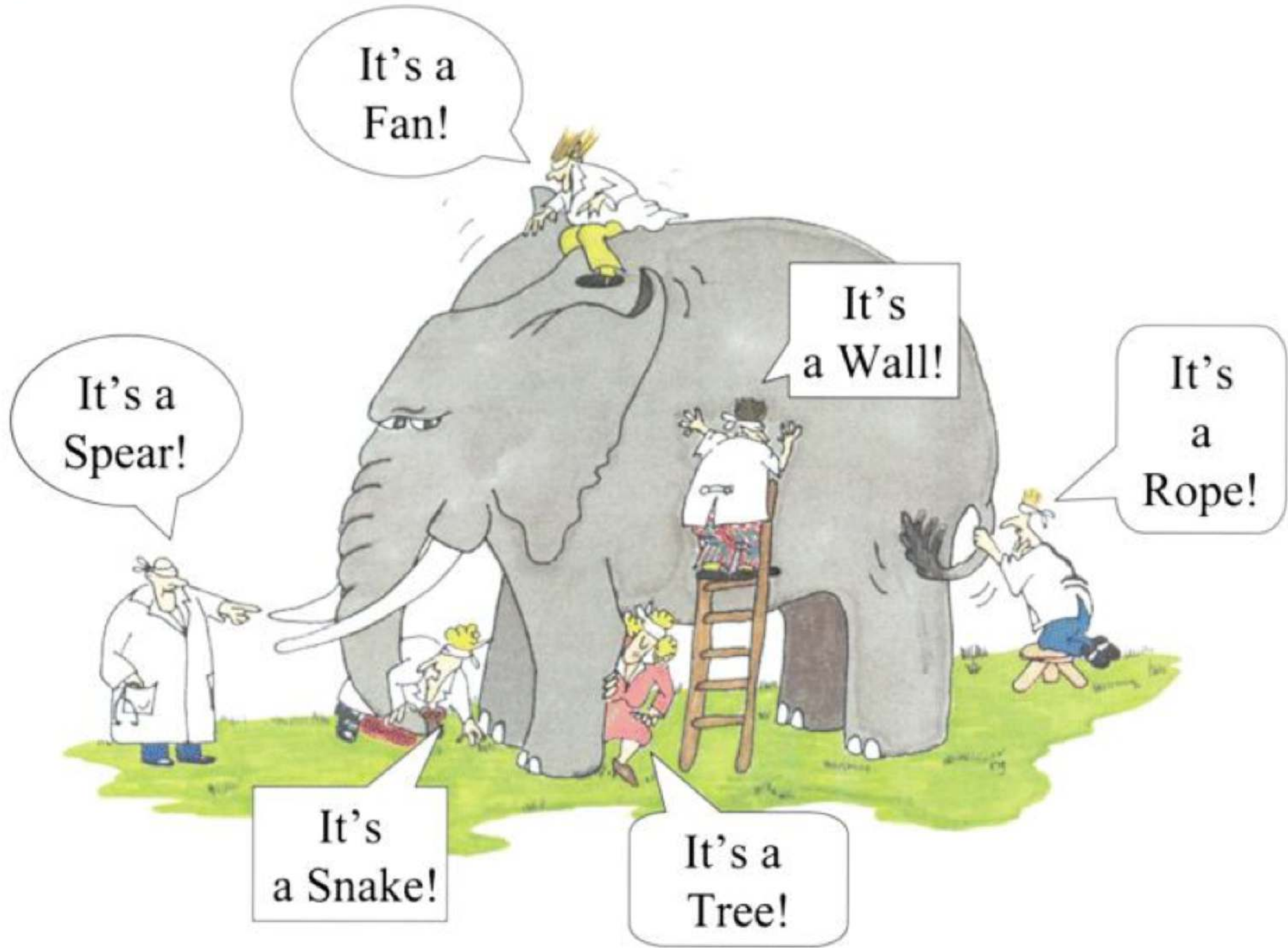
Meine Philosophie

- Digitale Transformation braucht Fachabteilungen und Digital-Experten auf Augenhöhe
- Es braucht Visionen, positive Ziele und gute Bilder
- Einbeziehung ALLER betroffenen Bereiche (Abwägung gemeinschaftlich vs organisatorischer Aufwand)
- **IMMER** unter Einbeziehung Vorstand / Geschäftsführung und ggf. Aufsichtsrat / Eigentümer

Schritt 1

Warum eigentlich?

**Und was bedeutet Digitalisierung bzw.
digitale Transformation für uns?**



Typische Gründe

- **Sinkende Profitabilität** im heutigen Kerngeschäft resultierend aus Preisdruck / Margendruck und arbeitsintensive Prozesse
- **Kunden erwarten einfache und digitale Lösungen**
- **“Digital first” Wettbewerber** - Zugang zum Kunden geht verloren
- **Technologische Entwicklung** ermöglicht neue Wertschöpfungen und Geschäftsmodelle
- **“War for Talents”** - Moderne Wissensarbeiter erwarten moderne und flache Organisationen

Trends

Schwächen

Stärken



“The electric light did not come from the continuous improvement of candles.”

- **Oren Harari**

Schritt 2

Was versprechen wir uns davon?

Gute Argumente ...

- Existenzielle Notwendigkeit - Im Markt bleiben
- Besseres Kundenerlebnis
- Höhere Transparenz, Flexibilität in der Wertschöpfung (z.B. kleiner Losgrößen, online Kollaboration, Homeoffice)
- Kundenansprachen auf digitalen Kanälen
- Kosteneinsparungen / Effizienz
- Wachstum in neue Märkte / Kundengruppen
-

... brauchen Zahlen

- Was genau soll sich wie verbessern?
- Umsatz
- Personalkosten
- Transaktionskosten
- Time to Market
- Weniger Defekte
-

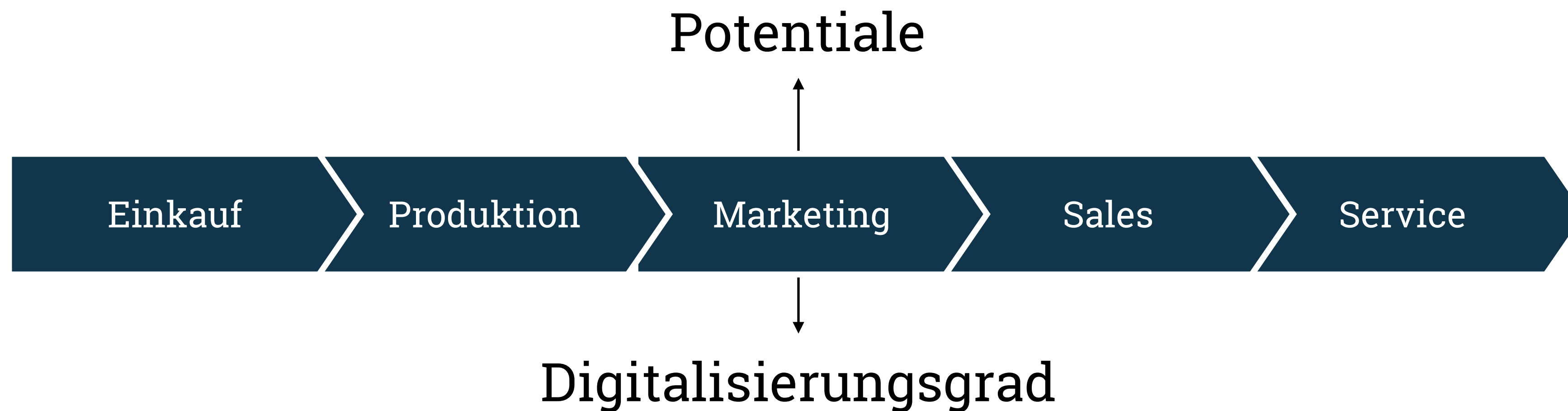


Schritt 3

**Welche konkreten Handlungsfelder
(Epics) ergeben sich für uns?**

Leitfragen

- Welche Kern- und unterstützenden Prozesse spielen in Bezug auf eure Schmerzpunkte / Ziele eine wichtige Rolle?
- Wie hoch ist der Digitalisierungsgrad bzw. -potential in den jeweiligen Prozessen?
- Hohe Flughöhe mit End-to-End Sicht statt Details zu analysieren auch über die eigenen vier Wände hinaus



Schritt 4

Aufsetzen eines Digital- Programms oder Gründung Stabsstelle

- ✓ Vertreter der priorisierten Kernprozesse
- ✓ Geschäftsführung / Vorstand
- ✓ Vertreter HR und IT
- ✓ Interims CDO / Head of Digital

Schritt 5

Ausformulierung Digital-Strategie und Bereitstellung von Digital-Budgets

- ✓ Priorisierung der Epics
- ✓ Abgleich Unternehmensstrategie
- ✓ Budgets an Epics gekoppelt



Unternehmens-
Strategie



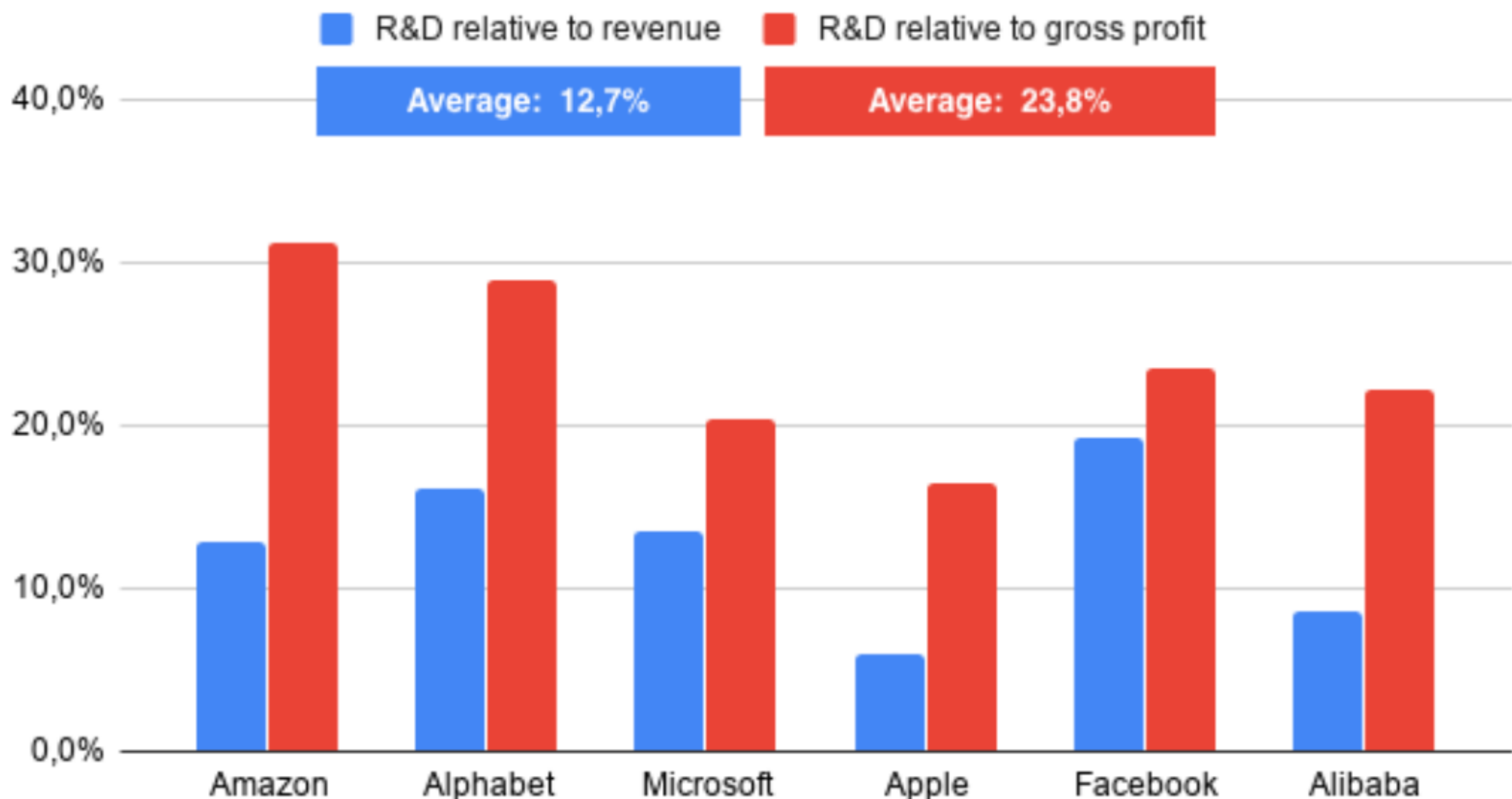
Digital-
Strategie

**Priorisieren,
Priorisieren,
Priorisieren.**

$$\text{WSJF} = \frac{\begin{array}{l} \text{Kundennutzen} \\ + \text{Business Value} \\ + \text{Wert Degression} \\ + \text{Opportunity Enablement} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{Kosten Entwicklung} \\ + \text{Komplexität Implementierung / Abläufe} \\ + \text{Personalaufwand} \end{array}}$$

Relative Schätzung 1-10 - für alle Epics - Wert mit höchstem Wert = höchste Prio - Format Workshop

R&D Ausgaben relativ zu Umsatz und Gross Profit



Verhältnis der R&D Ausgaben im Verhältnis zu Umsatz (blau) und Gross Profit (rot) -

Quelle: [eigene Auswertung](#)

**“Wir investieren x % unseres Gross
Profits / Umsatz / DB in**

**IT / Technologie
Digitale Services
Digitale Produkte**

Schritt 6

Recruiting / Aufbau Digital-Team

- ✓ Recruiting neue Mitarbeiter + externes Netzwerk
- ✓ Typische Skills: UX, Design, Marketing, Software
- ✓ Gewichtung der Skills in Abhängigkeit der Strategie

Schritt 7

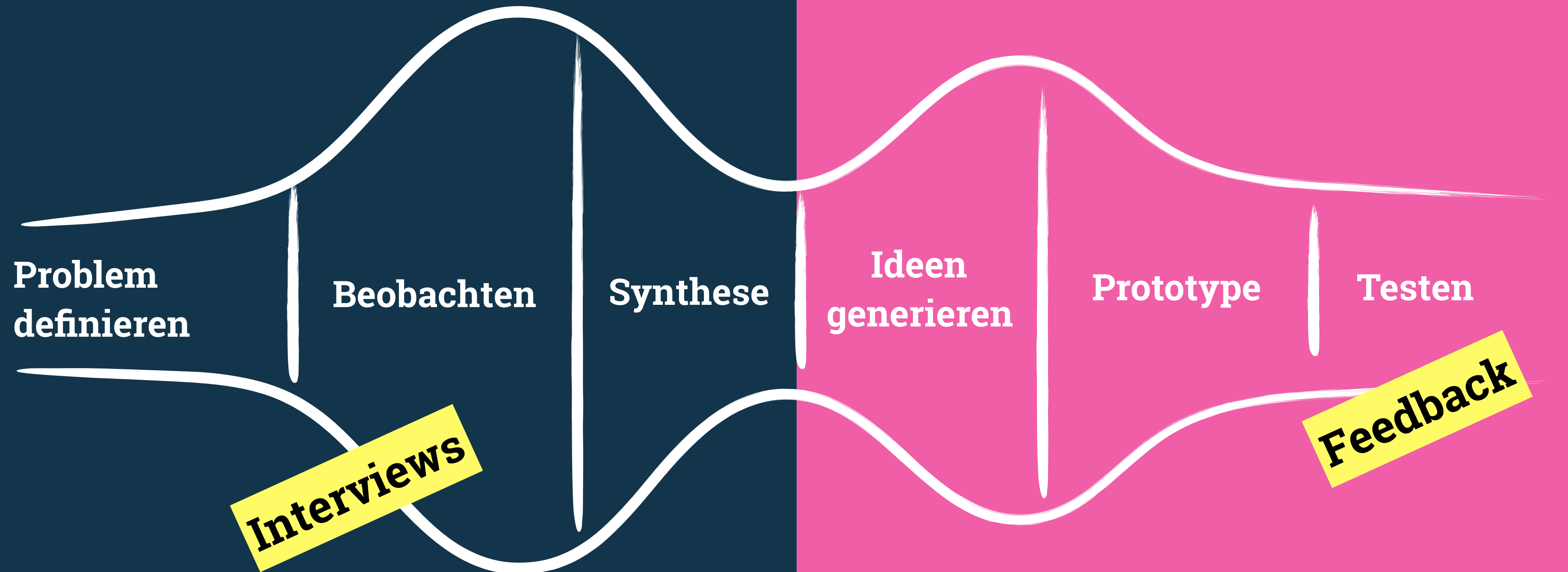
“Call for Ideas”

- ✓ Ausarbeitung von konkreten Initiativen
- ✓ Einbeziehung der gesamten Belegschaft

Design Thinking

A. Problem verstehen

B. Lösung entwickeln



Welches Problem willst Du lösen, was sind deine Beobachtungen und Hypothesen?

Wer hat das Problem? Rede mit dem Kunden und Anwender und lass Dir zeigen, wie der Kunde / Anwender mit dem Problem heute umgeht.

Was hast Du gelernt? Ist das Problem relevant? Welche Annahmen sind widerlegt / bestätigt?

Wie könntest Du das Problem lösen? Sammelle Ideen, wie Du das Problem lösen kannst.

Priorisiere deine Idee und baue einen Prototypen

Zeige dem Anwender / Kunden deinen Prototypen und holt Dir echtes Feedback ein.

Durchlaufzeit minimieren

Schritt 8

Agile Projektorganisation implementieren

- ✓ Management Digital-Portfolio
- ✓ Scrum, Kanban, OKR
- ✓ Feste Projektteams
- ✓ MA haben mind. 30-50% Zeit
- ✓ Digital + Fachbereiche

Schritt 9

Befähigung der Mitarbeiter

- ✓ Trainings für agiles und digitales Arbeiten
- ✓ Kundenzentriertes Arbeiten
- ✓ Agiles Projektmanagement (Scrum, Kanban)
- ✓ Change und agile Leadership
- ✓ Ausbildung von internen Coaches

Schritt 10

Offene Review der Initiativen

- ✓ Quartalsweise Vorstellen der Ergebnisse
- ✓ Offene Format für ALLE Mitarbeiter

Schritte 1-3
Geschäftsführung + Eigentümer

Handlungsfelder abstecken

Schritte 4-6
Digital Squad

Handlungsfähig werden

Schritte 7-10
Digital + Fachbereiche

Umsetzen, Lernen, Anpassen



dno.de/news

Danke

Andreas Diehl
andreas@dno.de
www.dno.de