

<b>Team Mitglieder</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wer ist dabei im Team?</li> <li>• Was sind deine persönlichen Ziele?</li> <li>• Was ist Dir wichtig?</li> <li>• Wunderfrage: Wie sähe ein(e) perfekte(r) Arbeitswoche / -tag für dich aus?</li> <li>• Prä Mortem: Was dürfen die anderen in deinem Team tun, um die Arbeit für Dich zu einem Alptraum zu machen?</li> </ul>	<b>Ziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind Ziele des Teams?</li> <li>• Was ist der "Reason for being" für das Team?</li> <li>• Wie trägt das Team zu einer positiven Unternehmensentwicklung bei?</li> </ul>	<b>Probleme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Probleme welcher Kunden löst Du?</li> <li>• Was ist das konkrete Problem / Bedürfnis des externen Kunden, das Du mit der Bereitstellung deines Produktes / Services löst?</li> <li>• Was ist das konkrete Problem / Bedürfnis des internen Kunden / Users, das Du mit der Bereitstellung deines Produktes / Services löst?</li> </ul>	<b>Metriken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf Basis welcher Metriken beurteilst Du die Leistungsfähigkeit des Teams?</li> <li>• Auf welche erfolgskritischen KPI in deinem Unternehmen hast Du direkten Einfluss?</li> <li>• Auf welche erfolgskritischen KPI in deinem Unternehmen hast Du indirekten Einfluss?</li> </ul>
	<b>Interne Kunden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition Kunde: Ein Nutznießer deiner Leistung. Entsprechend sind interne Kunden Kollegen, die von der Bereitstellung deiner Leistung profitieren.</li> <li>• Welche internen Kunden / User bedienst Du?</li> <li>• Welche Rolle / Aufgaben übernehmen sie?</li> <li>• Wenn Du keine internen Kunden bedienst, bleibt dieser Bereich leer.</li> </ul>		<b>Externe Kunden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition Kunde: Ein Nutznießer deiner Leistung. Entsprechend sind externe Kunden Nutzer oder zahlende Kunden, die von der Bereitstellung deiner Leistung profitieren.</li> <li>• Welche externen User / Zielgruppen bedienst Du?</li> <li>• Welche Rolle / Aufgaben übernehmen sie?</li> <li>• Wenn Du primär interne Kunden bedienst, welche Auswirkungen hat dein Angebot auf externe Kunden?</li> </ul>
<b>Stakeholder</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche internen Kollegen / externen Partner haben ein Interesse daran, dass das Team gute und erfolgreiche Arbeit leistet?</li> <li>• Wer versucht Einfluss auf das Team zu nehmen?</li> </ul>	<b>Produkte / Services</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist dein konkretes Deliverable?</li> <li>• Was sind die konkreten Services und Produkte, die das Team bereitstellt?</li> </ul>		
	<b>Benötigter Input</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welchen Input braucht das Team von innen und außen, um erfolgreich zu arbeiten?</li> </ul>	<b>Kompetenzen / Superkräfte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Kompetenzen braucht das Team, um erfolgreich zu arbeiten?</li> <li>• Was sind eure Superkräfte?</li> </ul>	<b>Aktivitäten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Routinen und Aktivitäten sind erfolgskritisch für das Erstellen deines Produktes und deiner Services?</li> </ul>

Das Team Canvas hilft bei der Gründung von agilen Teams / einzelnen Rollen. Hier ein paar Tipps für die Bearbeitung, in dieser Reihenfolge würde ich jeweils mit einer Timebox von 10-20 Minuten durch das Canvas gehen.

Bevor Du mit der Gruppenarbeit anfängst, nimmt sich jeder in Stillarbeit ein paar Minuten Zeit, auf die linke Seite zu schreiben was ihm/ihr wichtig ist und welche persönlichen Ziele er/sie in der Arbeit im Team verfolgt. Dabei mag ich besonders die "Wunderfrage", d.h. wie für ihn/sie ein/e richtig gute/r Arbeitstag/-woche ausgesehen hat und woran er/sie das festmacht. Und umgekehrt, was die anderen tun dürfen, um die Arbeit in diesem Team für ihn/sie zu einem Alptraum werden zu lassen. Letzteres natürlich immer mit einem Augenzwinkern anmoderieren und einladen, gerne aus dem Vollen zu schöpfen. Diese "pre mortems" dürfen lustig sein.

Im Anschluss gehst Du mit einer Timebox in Gruppenarbeit durch das Canvas.

1. Starte mit den **Kunden** und den Problemen, die ihr für sie löst. Wenn Du nur interne Anspruchsgruppen bedienst, dann reflektiert auch darüber, wie eure Arbeit für den internen Kunden auch den externen Kunden beeinflusst und begünstigt.
2. Formuliert **Produkte / Leistungen**, die ihr für interne und externe Kunden erstellt. Zusätzlich kannst Du mit Verbindungen/Pfeilen kenntlich machen, wie ein Produkt/Service das Problem eines Kunden löst.
3. Welche **Aktivitäten** müsst ihr regelmäßig ausüben, um die Leistung zu erstellen und Kunden zu bedienen?
4. Welchen **Input** benötigt ihr als Team, was ist erfolgskritisch für die Erstellung deiner Leistung?
5. Welchen **Constraints/Randbedingungen** ist dein Team ausgesetzt? Das können z.B. formale und gesetzliche nicht veränderbare Rahmenbedingungen sein.
6. Was sind wichtige **Stakeholder** (intern, extern), die ein Interesse an der Arbeit des Teams haben und ggf. sogar (ungewollt) Einfluss nehmen?
7. Welche **Kompetenzen** braucht ein Team, welche Superkräfte habt ihr?
8. Welche **Ziele** verfolgt dein Team?
9. Auf Basis welcher **Metriken** beurteilst Du die Leistungsfähigkeit des Teams bzw. welche wichtigen Key Performance Indikatoren des Unternehmens beeinflusst das Team?

Wenn Du Fragen hast, gern einfach einen Kommentar hinterlassen. Ergänzend findest Du hier einen [#DNO Artikel zu agilen Teams](#). Das Team Canvas findest Du in diesem [Miro Board](#).